

Reporte de medio término

SERVICIO DE PROFESIONALIZACIÓN PARA FORTALECER HABILIDADES DE
EMPRESARIADO DEL SECTOR ARTESANAL DE CAMPECHE, MÉXICO, EN EL MARCO
DEL PROGRAMA IBEROAMERICANO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN
SUR-SUR (PIFCSS).

Presenta



12 de diciembre 2022

Presentación

El presente reporte de medio término, se desarrolla en el marco del contrato entre la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la empresa denominada Identidad y desarrollo S.C. para fortalecer habilidades de emprendimiento del sector artesanal de Campeche, México, en el marco del Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur (PIFCSS).

El programa tiene su origen en un mandato del Programa de Acción de la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno realizado en Santiago, República de Chile en el 2017.

El Objetivo General del Programa es fortalecer la Cooperación Sur-Sur (CSS) y la Cooperación Triangular (CT) de los países iberoamericanos y ser referente para los actores de desarrollo sostenible. Para el período 2020-2023, el PIFCSS cuenta con una estrategia que confiere un marco programático de mediano plazo orientado a resultados. Los objetivos estratégicos que orientan la acción del PIFCSS son:

- OE1: Fortalecer las capacidades institucionales de los organismos rectores y actores clave en la gestión de la CSS y CT.
- OE2: Fortalecer la gestión del conocimiento acerca de la CSS y la CT.
- OE3: Mejorar la gestión de la cooperación triangular de los países iberoamericanos.
- OE4: Fomentar alianzas con otros actores del desarrollo para el fortalecimiento de la CSS y la CT.
- Objetivo Táctico: Fortalecer las capacidades del PIFCSS.

El objetivo de la presente consultoría es el de profesionalizar personal del Instituto Estatal para el Fomento de las Actividades de Campeche (INEFAAC), México, potenciando sus habilidades y competencias para desarrollar un programa de capacitación dirigido al sector artesanal.

Contenido del reporte

Presentación	2
1 Programa de aprendizaje con índices temáticos	4
1.1 Objetivos de aprendizaje	4
1.2 Perfil del participante	4
1.3 Índice temático del programa	4
1.4 Estructura de los cursos	5
2 Actividades realizadas.....	5
2.1 Sesiones de seguimiento con equipo de liderazgo.....	5
2.1.1 Sesión de inicio de programa de aprendizaje.....	5
2.1.2 Inscripción de participantes.....	6
2.1.3 Sesiones sincrónicas de seguimiento	7
2.2 Seguimiento en línea	7
3 Directorio de personal del INEFAAC inscrito con porcentaje de avances	7
3.1 Directorio de usuarios y cursos tomados	7
3.2 Porcentaje de avance por curso	9
3.3 Porcentaje de avance.....	10

1 Programa de aprendizaje con índices temáticos

Los contenidos de cada curso son desarrollados y presentados por expertos en cada temática y comprometidos con la búsqueda de nuevos paradigmas que generen armonía entre las personas, la naturaleza y el tiempo en que estamos viviendo.

1.1 Objetivos de aprendizaje

Profesionalizar al personal del INEFAAC en Campeche potenciando sus habilidades y competencias en:

- Alfabetización digital, estrategias de negocios, emprendimiento digital e innovador, marketing digital y desarrollo de vendedores de alto potencial, para desarrollar un programa de capacitación dirigido al sector artesanal.

Esto permitirá generar estrategias y promoverlas en ese sector, a efecto de producir cambios sustantivos y fortalecer esta actividad, de tal manera que las personas artesanas del Estado, establezcan una estructura de negocio digna, rentable, con incremento significativo en su economía y estabilidad financiera.

En términos pragmático, los objetivos en términos de conocimientos, habilidades y actitudes son las siguientes:

- **Conocimientos:** comprender conceptos y tendencias de marketing digital.
- **Habilidades:** usar herramientas digitales para la promoción y comercialización de artesanías en línea.
- **Actitudes:** creatividad, trabajo en equipo, productividad y apertura al cambio.

1.2 Perfil del participante

Personal del INEFAAC que desempeñan funciones para apoyar el desarrollo de las personas artesanas en el estado de Campeche y contribuir al desarrollo sostenible de sus localidades.

1.3 Índice temático del programa

El programa de aprendizaje está conformado por 8 cursos orientados a cumplir los objetivos de aprendizaje de manera integral, al tiempo que se promueven aprendizajes específicos en cada uno de ellos.

1. Introducción al modelo de alineación circular MAC
2. Diseño de experiencias con valor
3. Pensamiento de diseño design thinking
4. Plan de Negocios
5. Introducción al marketing digital
6. Herramientas para la venta en línea
7. Desarrollo de vendedores de alto potencial
8. Programa de implementación PI

1.4 Estructura de los cursos

Cada curso incluye los siguientes recursos didácticos.

- Bienvenida.
- Objetivos del curso.
- Videos sobre conceptos.
- Lecturas seleccionadas.
- Ejercicios prácticos, plantillas y recursos didácticos.
- Cuestionarios de autoevaluación.
- Espacio de reflexión personal y colectiva.
- Diploma de participación.
- Soporte personalizado a los participantes.

2 Actividades realizadas

Con base en los tiempos establecidos para el programa de aprendizaje, se ha dado seguimiento a la ejecución de las distintas acciones conforme al siguiente cronograma:

- Se habilitó el programa de inscripción y se acompañó a los participantes en los procesos de inscripción y manejo de la plataforma.
- Se abrieron los cursos para su libre ingreso los 7 días de la semana, 24 horas al día contando con 4 guías de aprendizaje a su disposición para cualquier duda o inconveniente que puedan tener en la plataforma.
- Se han programado tres sesiones de seguimiento de las cuáles se han efectuado dos con la participación de más de 20 participantes.

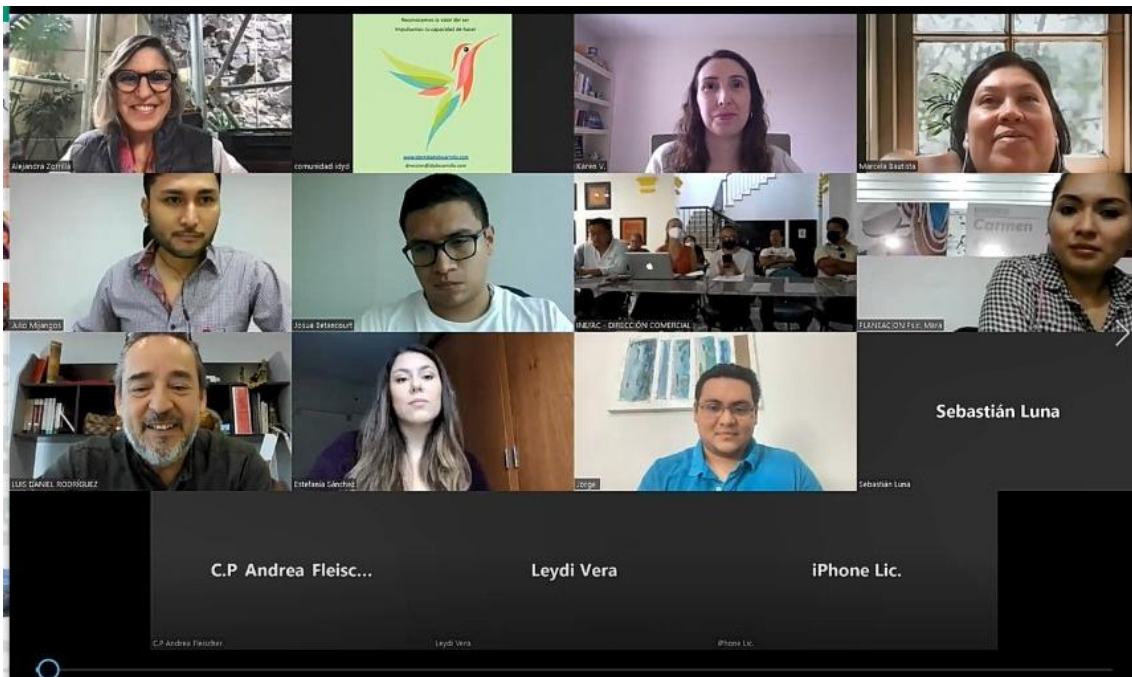
2.1 Sesiones de seguimiento con equipo de liderazgo

Se han mantenido dos sesiones de trabajo con el equipo coordinador del proyecto del INEFAAC.

- Durante la primera se les acompañó técnicamente en procesos de alfabetización digital y manejo de la plataforma, se les acompañó vía remota en su inscripción, conocimiento del funcionamiento de la plataforma, las distintas secciones y los diferentes procesos de aprendizaje a los que pueden acceder.
- Durante la segunda sesión se atendieron dudas, se habló sobre las herramientas e instrumentos de aprendizaje verificando su utilidad y comprensión. Encontramos una aceptación generalizada y comprensión de las herramientas.

2.1.1 Sesión de inicio de programa de aprendizaje

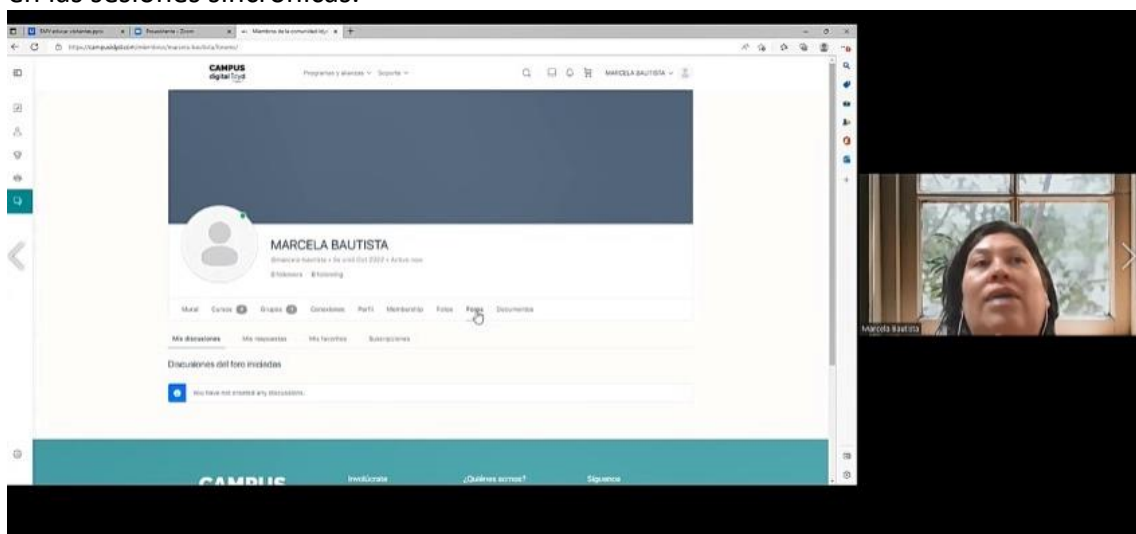
Para promover la participación del personal del INEFAAC en el programa de aprendizaje, se realizó un evento virtual de lanzamiento del programa el 07 de octubre 2022 con la participación de 33 personas, más el equipo directivo del INEFAAC y el personal técnico de Identidad y Desarrollo.



2.1.2 Inscripción de participantes

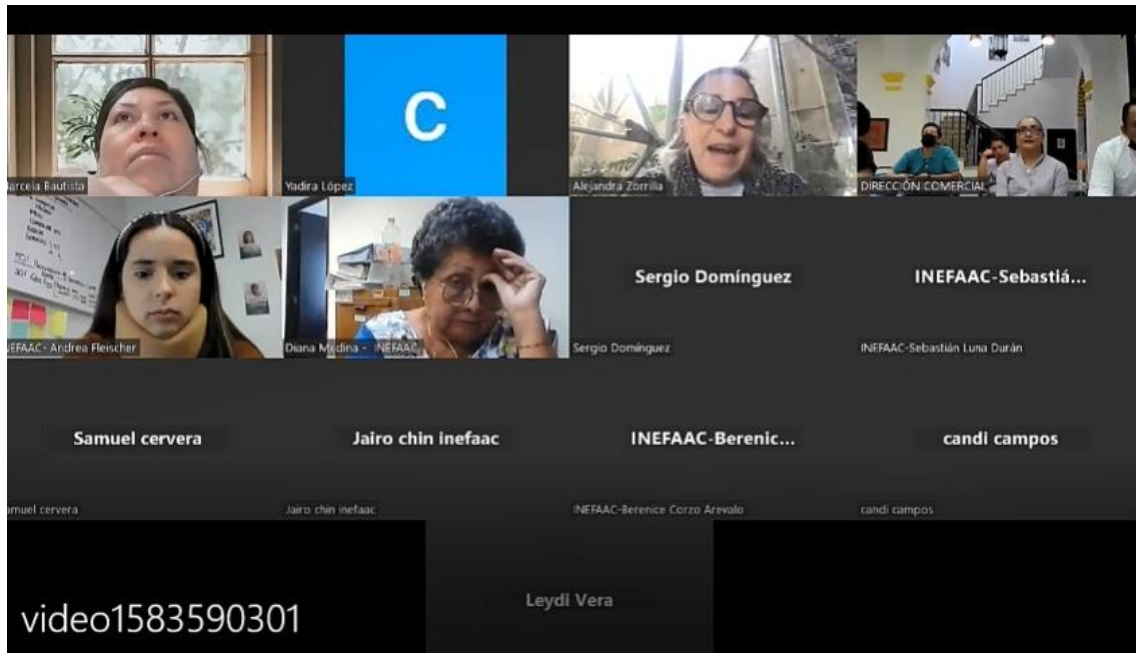
A partir del 12 de octubre se comenzó la inscripción de los participantes. Para promover la apropiación de cada participante en el programa, se solicitó que cada persona complete la inscripción de forma individual en la plataforma del Campus digital idyd.

Se contó con la inscripción de 33 usuarios. Cabe señalar que algunos se organizan por grupos para realizar sus cursos de manera conjunta por lo que no todos entran a la plataforma y no registran sus avances. Sin embargo, nos reportan sus dudas o hallazgos en las sesiones sincrónicas.



2.1.3 Sesiones sincrónicas de seguimiento

El 24 de Noviembre se realizó una sesión virtual, pero sincrónica para el seguimiento de los temas tratados conforme al calendario de curso



2.2 Seguimiento en línea

Se ha realizado retroalimentaciones en plataforma para dar seguimiento a sus objetivos de aprendizaje, pero principalmente a los ejercicios que han logrado subir, de 4 de los cursos abiertos hasta el momento.

3 Directorio de personal del INEFAAC inscrito con porcentaje de avances

De acuerdo a los reportes suministrados por la plataforma de capacitación de Idyd, se presenta a continuación el listado de participantes y su avance respectivo.

3.1 Directorio de usuarios y cursos tomados

#	Nombre	Apellidos	Correo electrónico	Inscripción	Reporte de medio término
1	Maria de los Ángeles	Márquez Jacobo	mardeangmarjo@hotmail.com	✓	6
2	Abigail	Molina Zapata	abimolina2009@hotmail.com	✓	6
3	Cyntia Verónica	HERRERA KU	cyntive@hotmail.com	✓	6

4	Vianey María Teresa	Pérez Puentes	vianey_puentes72@hotmail.com	✓	6
5	Angela Corazon	Aznar Ruiz	aznarangela@gmail.com	✓	6
6	Daniela	Rodríguez	danielart@inefaac.gob.mx	✓	6
7	Jairo uriel	Chin miss	jairouriel.miss@gmail.com	✓	6
8	Candelaria	Campos Campos	candi_74@hotmail.com	✓	6
9	Andrea	Perera Fleischer	andreafleischer96@hotmail.com	✓	5
10	Diana Guadalupe	Medina Guerrero	argentina_gmg@hotmail.com	✓	5
11	Berenice del Carmen	Corzo Arevalo	berenicecorzo1@gmail.com	✓	5
12	Sergio Adolfo	Domínguez Navarrete	sergiodom0265@gmail.com	✓	5
13	MARTIN DEL ROSARIO	RODRIGUEZ CABALLERO	martin.rdgz@gmail.com	✓	4
14	Estefania	Sanchez	estefania.sanchez@idydesarrollo.com	✓	4
1	Tatiana	Macossay Arteaga	tatianamacossay.turismo@gmail.com	✓	4
16	Juan Roman	Hernandez Gutierrez	jr_production@hotmail.com	✓	4
17	Pedro Eleazar	Colli Segovia	eleazar_colli_1980@hotmail.com	✓	4
18	Julio Alejandro	Mijangos Alonzo	Fomentoartesanal@outlook.com	✓	4
19	Socorrito del Carmen	Ruiz López	chokoruiz@hotmail.com	✓	3
20	Amilcar	Cardenas Torres	amilcar_cardenas@hotmail.com	✓	3
21	Cassandra Cosette	Martínez Lee	cassandramarlee17@gmail.com	✓	3
22	Gabriela	Calderón	lkger_gabi@outlook.com	✓	3
23	Teresita	Morales Morales	teremoralesm1970@gmail.com	✓	2
24	Paola Natalia	Rodríguez Tzab	chelsea_85@hotmail.com	✓	2
25	Sebastián	Luna Durán	lunad_ra@hotmail.com	✓	2
26	Leydi Diana	Vera Mendoza	leydianaid@hotmail.com	✓	2

27	Marcos	Castillo Santana	marcoscs@inefaac.gob.mx	✓	2
28	Sergio Armando	Ku Romero	sergio-810@hotmail.com	✓	1
29	Ruben Manuel	Heredia Chuc	ruben_heredia_23@hotmail.com	✓	1
30	Mara Yanerik	Xool Alfaro	marayxoolalfaro@gmail.com	✓	1
31	Elia lucely	Yah Dzib	artesaniaselia@gmail.com	✓	1
32	Socorro	Perez curmina	tukulna@gmail.com	✓	1
33	Amilcar	Cárdenas	amilcar_cardenas@hotmail.com	✓	1

** Los que presentan cero avances, son los que se reúnen en grupo y trabajan en una sola sesión. Actualizaremos la tabla conforme nos envíen los ejercicios y les ayudemos a entrar por su propia cuenta a su sesión respectiva.

3.2 Porcentaje de avance por curso

El curso que ha sido completado por un mayor número de usuarios es el de diseño de experiencias con valor, con 26 usuarios, representando el 87% de la meta de 30 participantes, seguido por Bases para el design thinking con 83% de usuarios que han completado del curso y los cursos de Introducción al Modelo de Alineación Circular y Plan de negocios con 80% cada uno.

Los cursos de Introducción al Marketing Digital y Herramientas para la venta en línea presentan un avance medio con 57% y 40% de la meta respectivamente.



Avance por curso	Porcentaje de usuarios con curso completo	Porcentaje avance meta 30 participantes	Número de usuarios que han completado el curso
Diseño de experiencias con valor	79%	87%	26
Bases para el design thinking	76%	83%	25
Introducción al Modelo de Alineación Circular MAC	73%	80%	24
Plan de negocios	73%	80%	24
Introducción al marketing digital	52%	57%	17
Herramientas para la venta en línea	36%	40%	12
Desarrollo de vendedores de alto potencial	6%	7%	2
Diseño de un programa de implementación Pi	3%	3%	1

3.3 Porcentaje de avance

El 55% de los usuarios han completado al menos 4 cursos y considerando el proceso de inscripción, las tareas entregadas, las revisiones realizadas, y las sesiones sincrónicas se estima un avance de al menos el 65% de las acciones convenidas en el contrato.