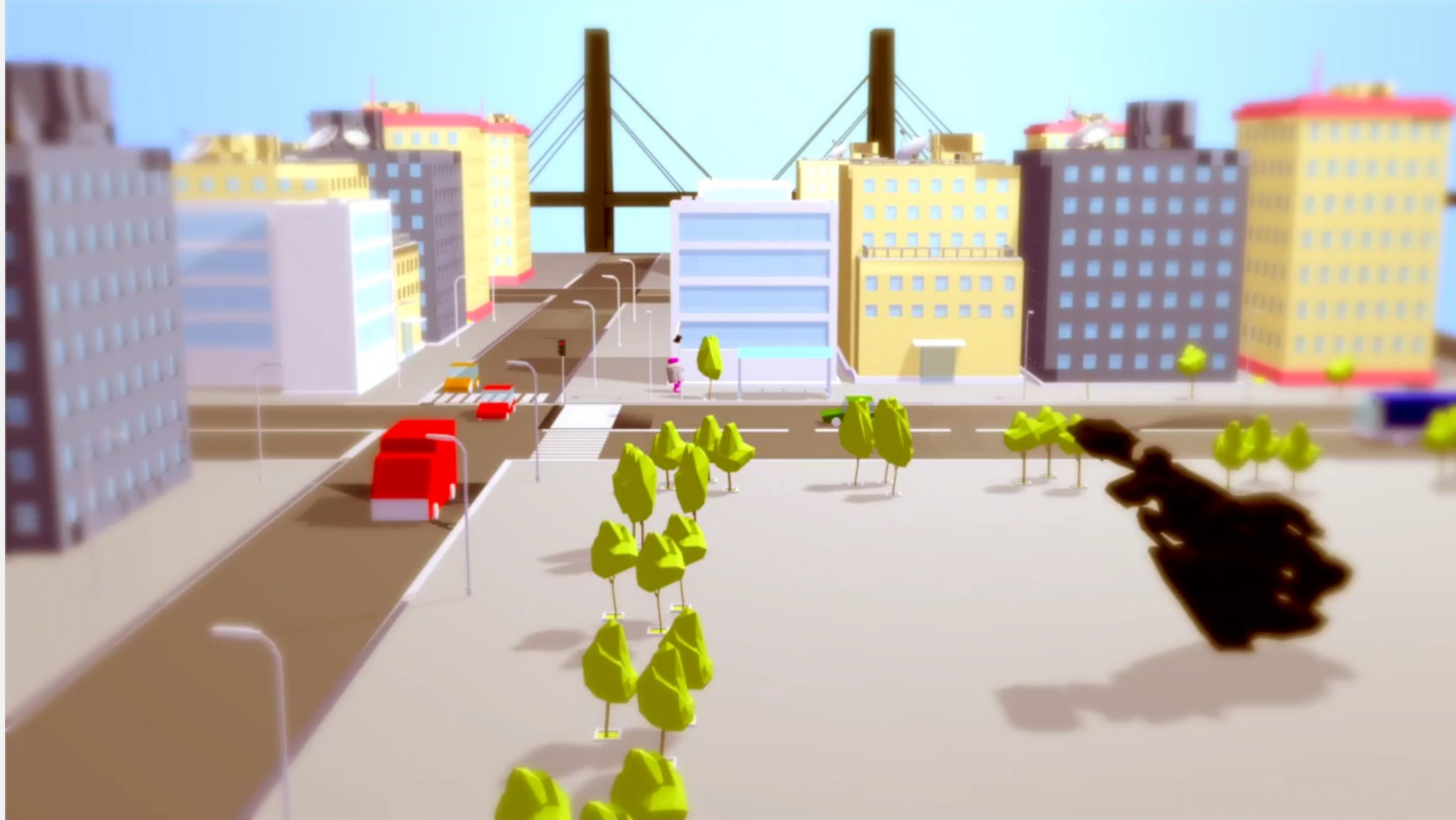


HECHO EN **Pereira**

LO COMPRO!



Objeto del Programa programa **HECHO EN PEREIRA**

La Alcaldía Municipal de Pereira en el marco del programa **HECHO EN PEREIRA**, busca articular y fomentar procesos de emprendimiento a partir de la integración con la oferta comercial del Municipio, propiciando la **comercialización** de los bienes y servicios de los emprendimientos Pereiranos, buscando mayor dinamización y crecimiento de la economía local con beneficios empresariales incluyentes.

El 70% de los beneficiarios del Programa Hecho en Pereira son mujeres, el 15% son poblaciones afrodescendientes, indígenas y víctimas del conflicto armado.





HECHO EN **Pereira**
LO COMPRO!

EL PROGRAMA HECHO EN PEREIRA RESPONDE A UNA ESTRATEGIA DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

ESTRATEGIAS
+ REPRESENTATIVAS

- 
- 1. CEDES** Formación para el trabajo, Tejido empresarial, Tejido Social.
 - 2. HECHO EN PEREIRA**
 - 3. BANCA PARA TODOS**

HECHO EN
Pereira
LO COMPRO!

Proceso previo desarrollado en los
Centros de Emprendimiento y
Desarrollo empresarial del Municipio de Pereira



MISIÓN

Programa de dinamización de la economía local, que busca potenciar a las empresas que se encuentran en etapas avanzadas de incubación o en etapas intermedias en su proceso de consolidación, para escalar aceleradamente a través del fortalecimiento de su estrategia comercial, incrementando sus redes de contacto y haciendo realidad el crecimiento de sus ventas.

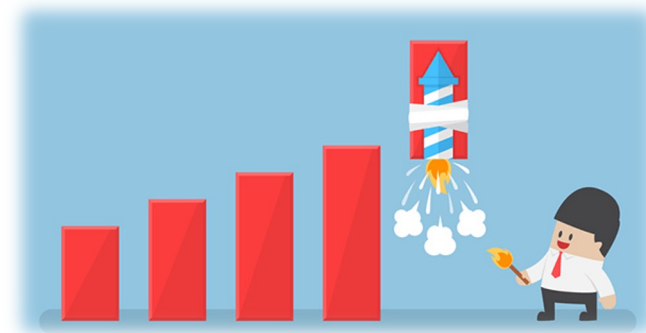
FASES:

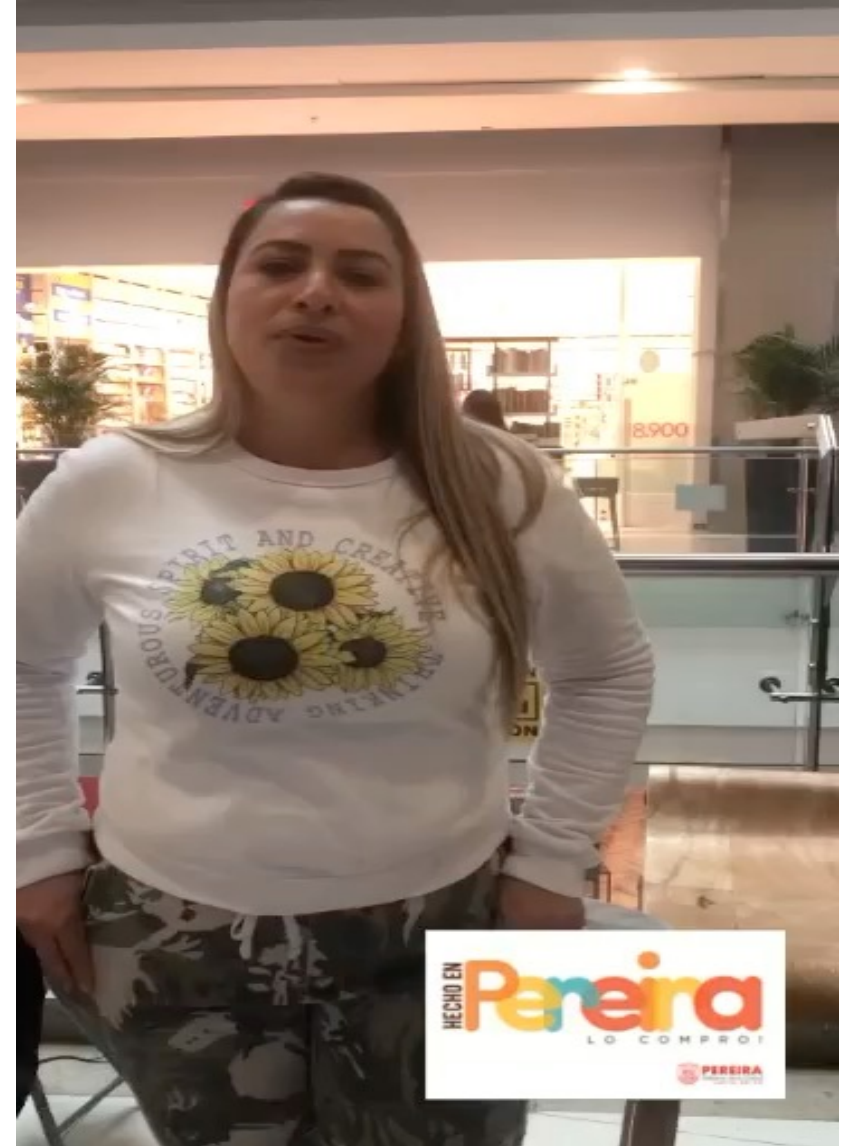
Los programa posee dos fases que se describen a continuación:

1. FASE N.1 CONOCIENDO TU EMPRESA.



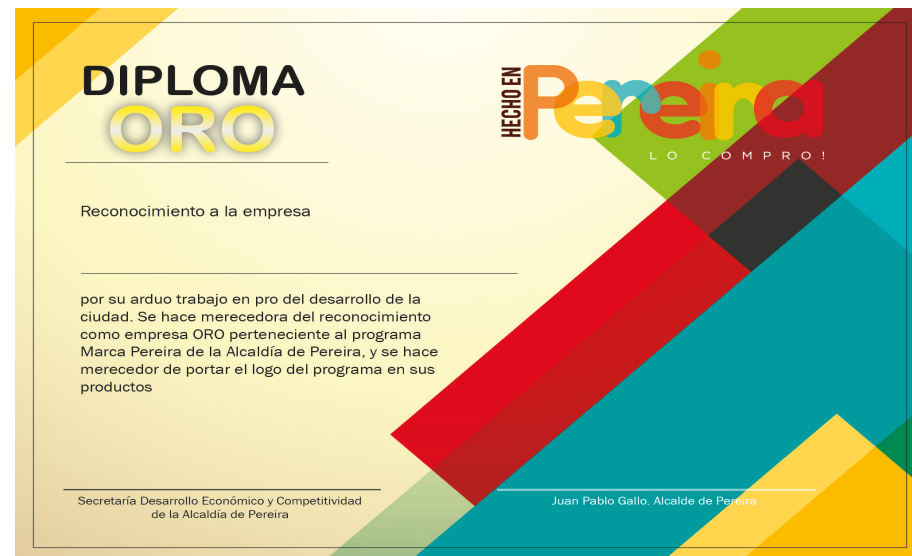
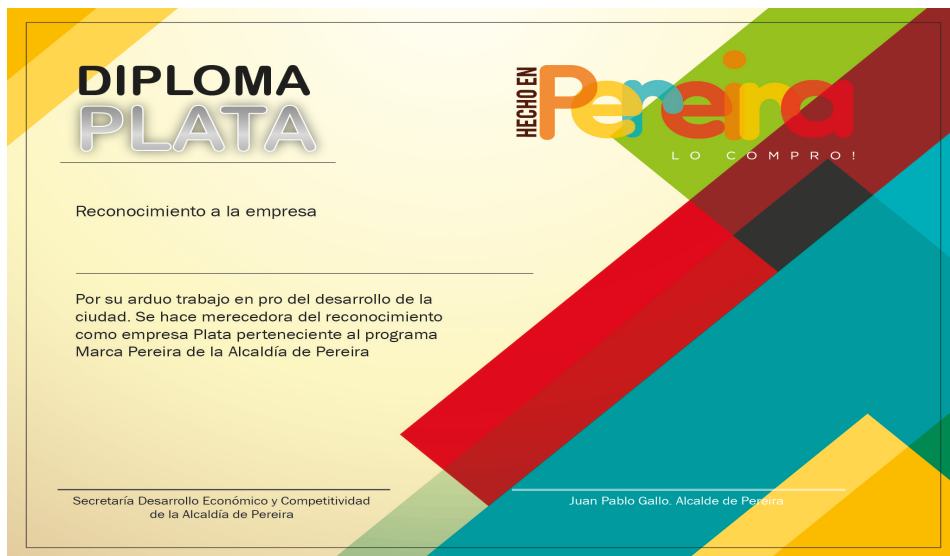
2. FASE N.2 CRECER ES POSIBLE.





1. FASE N.1 CONOCIENDO TU EMPRESA.

- a. Se aplica el instrumento de diagnóstico.
- b. Se visita a la Planta o lugar de operaciones del emprendedor.
- c. Se realiza evaluación de resultados y reconocimiento a la empresa generando su clasificación (Plata u Oro).



2. FASE N. 2 CRECER ES POSIBLE.

Empresas PLATA:

Las empresas plata encontrarán en Hecho en Pereira una evaluación que indicará cuales programas ofrecidos por la Alcaldía de Pereira pueden ayudarlas en su proceso de incubación y desarrollo empresarial y serán direccionadas a dichos programas con el fin de potenciar el crecimiento de sus emprendimientos, apoyando y motivando su proceso de evolución a Empresas ORO.

Para el fortalecimiento de su estrategia comercial Hecho en Pereira le brindará a las empresas Plata la generación de espacios para exhibición, validación de mercado, y ventas de sus productos a través de ferias comerciales. Algunas empresas serán seleccionadas para apoyo en diseños publicitarios.



Empresas ORO:

- Portar el logo Marca Pereira Empresa ORO.
- Acompañamiento intensivo en estructuración de su oferta comercial y proceso de negociación.
- Fortalecimiento de su estrategia comercial incrementando sus redes de contacto.
- Acompañamiento individual en el proceso de apertura de nuevas negociaciones para codificación de productos y ventas a distintas plataformas comerciales y/o clientes finales de acuerdo a los canales de distribución de los productos de cada empresa.
- Publicidad y fuertes estrategias de marketing en distintos medios en torno al sello HECHO EN PEREIRA.
- Impulso comercial en las plataformas donde sean codificados los productos (mercaderista).



IMPULSO Y MERCADEO



HECHO EN PEREIRA



CATEGORÍA	PLATA		ORO	
	2020	2021	2020	2021
Agroindustria	55	89	51	59
Moda	28	87	8	20
TOTAL EMPRESARIOS	259		138	



ESTRATEGIA PARA DINAMIZAR EL MERCADO INTERNO

*(2019: 88 ACTIVOS) (2021: 255 empresarios activos)

Localidad Impactada

Comuna del Café, Consota, Kennedy, Ormaza, Perla del Otún, Remanso, San Nicolás.

Actividades Destacadas

Ferias en supermercados, centros comerciales y codificaciones.

Ejecución Presupuestal

\$ 460.000.000

ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO COMERCIAL



FERIA	EMPRENDEDORES/E SPACIOS	VENTAS
Feria de mujeres	113	44.577.000
Arboleda emprende	26	11.613.000
Arboleda emp. Joven	26	13.686.000
Pereira es un parche	188	102.346.300
Desfile de moda	20	NA
Feria del café-Armenia	7	780.000
Vamos pa'lante	34	42.689.500
Feria artesanal	15	450.000
Urbanismo al parque	15	719.000
Feria del café	10	5.056.000
Totales	454 ESPACIOS	\$221.916.800



Localidad Impactada

Comuna del café, Consota, Kennedy, Ormazá, Perla del Otún, Remanso, San Nicolás.

Actividades Destacadas

Codificaciones en grandes superficies de los empresarios de Hecho en Pereira.

Ejecución Presupuestal

\$ 460.000.000

ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO COMERCIAL



Localidad Impactada

Comuna del café, consota, Kennedy, Ormaza, Perla del Otún, Remanso, San Nicolás.

Actividades Destacadas

Codificaciones en grandes superficies de los empresarios de Hecho en Pereira.

Ejecución Presupuestal

\$ 460.000.000

ESTRATEGIA DE PROVEEDURIA LOCAL



24

**INTENCIONES DE COMPRA Y 55
ENCADENAMIENTOS**

9

RUEDA DE NEGOCIOS

42

EMPRESAS ANCLA

137

PROVEEDORES

CEDE	VERDES		
	EMPRENDEDORES	EMPRESARIOS	TOTAL
COMUNA DEL CAFÉ	26	3	29
CONSOTA	9	3	12
KÉNNEDY	14	6	20
ORMAZA	6	6	12
PERLA DEL OTÚN	7	2	9
REMANSO	8	3	11
SAN NICOLÁS	14	6	20
TOTALES	84	29	113

IDENTIFICACIÓN EMPRENDIMIENTOS ECONOMÍA NARANJA

IDENTIFICACIÓN NEGOCIOS VERDES

CEDE	NARANJA		
	EMPRENDEDORES	EMPRESARIOS	TOTAL
COMUNA DEL CAFÉ	18	0	18
CONSOTA	20	4	24
KÉNNEDY	8	4	12
ORMAZA	6	3	9
PERLA DEL OTÚN	9	1	10
REMANSO	45	16	61
SAN NICOLÁS	2	2	4
TOTALES	108	30	138

Localidad Impactada

Comuna del Café, Consota, Kennedy, Ormaza, Perla del Otún, Remanso, San Nicolás.

Actividades Destacadas

Identificación y caracterización de negocios verdes y economía naranja.

Ejecución Presupuestal

\$ 754.000.000